

Số: /KLKT-TTra

Hà Nội, ngày tháng 5 năm 2021

V/v Kết luận kiểm tra

Tạp chí điện tử Thương hiệu và Sản phẩm

KẾT LUẬN KIỂM TRA

Về việc kiểm tra việc chấp hành pháp luật đối với Tạp chí điện tử Thương hiệu và Sản phẩm

Thực hiện Quyết định kiểm tra số 156/QĐ-TTra ngày 01/3/2021 của Chánh Thanh tra Bộ Thông tin và Truyền thông về việc kiểm tra việc chấp hành quy định pháp luật về báo chí đối với Tạp chí điện tử Thương hiệu và Sản phẩm (sau đây gọi là Tạp chí điện tử), địa chỉ: Toà nhà CT4, Khu đô thị Ecogreen, 286 đường Nguyễn Xiển, quận Thanh Xuân, Hà Nội, Đoàn kiểm tra đã thực hiện kiểm tra từ ngày 09/3/2021 đến ngày 15/3/2021 tại địa chỉ trụ sở của Tạp chí.

Xét Báo cáo kết quả của Đoàn kiểm tra số 02/BC-ĐKT ngày 13/4/2021, Báo cáo giải trình của Tạp chí Thương hiệu và Sản phẩm ngày 17/3/2021 và ngày 19/4/2021, Chánh Thanh tra Bộ Thông tin và Truyền thông kết luận như sau:

I. KHÁI QUÁT CHUNG

Tạp chí Thương hiệu và Sản phẩm là cơ quan ngôn luận của Hội khoa học các sản phẩm thiên nhiên Việt Nam, hoạt động theo Giấy phép hoạt động báo chí số 106/GP-BTTTT ngày 19/3/2020 của Bộ Thông tin và Truyền thông với 02 loại hình báo chí: Tạp chí in và Tạp chí điện tử. Tạp chí thực hiện cơ chế tài chính tự chủ, có tư cách pháp nhân, có con dấu riêng và có tài khoản tại Ngân hàng để hoạt động và giao dịch theo quy định của pháp luật.

Tổng biên tập Tạp chí là ông Nguyễn Việt Hưng, Phó Tổng biên tập là bà Trần Hương Giang. Cơ cấu, tổ chức của Tạp chí gồm: Ban Thư ký; Ban Phóng viên và bộ phận Văn phòng với tổng số 27 nhân sự, trong đó có 02 đảng viên; 05 người được cấp thẻ Nhà báo; 14 người thực hiện ký hợp đồng lao động và đóng bảo hiểm xã hội; cộng tác viên và học việc là 13 người. Tạp chí chưa đặt Văn phòng đại diện, không cử Phóng viên thường trú hoạt động tại các địa phương.

II. KẾT QUẢ KIỂM TRA, XÁC MINH

1. Việc chấp hành các quy định của pháp luật về giấy phép hoạt động báo chí

Theo quy định tại Giấy phép hoạt động báo chí số 106/GP-BTTTT ngày 19/3/2020, Tạp chí điện tử Thương hiệu và Sản phẩm xuất bản tại tên miền: thuonghieusanpham.vn; ngôn ngữ: tiếng Việt; 02 chuyên trang: “Thị trường” xuất bản tại tên miền thitruong.thuonghieusanpham.vn và “Tiêu dùng và sức khỏe” xuất bản tại tên miền tieudung.thuonghieusanpham.vn.

1.1. Việc chấp hành quy định về thỏa thuận bổ nhiệm lãnh đạo cơ quan báo chí

Việc bổ nhiệm Tổng biên tập, Phó Tổng biên tập Tạp chí được thực hiện theo đúng quy định. Đối với trường hợp Bà Trần Hương Giang - Phó Tổng biên tập Tạp chí chưa có bằng cao cấp lý luận chính trị theo Quy chế bổ nhiệm, miễn nhiệm, khen thưởng, kỷ luật cán bộ lãnh đạo cơ quan báo chí ban hành kèm theo Quyết định số 75-QĐ/TW ngày 21/8/2007 của Ban Bí thư Trung ương Đảng, Tạp chí xuất trình tài liệu thể hiện Bà Giang đang điều trị bệnh hiểm nghèo, chưa thể hoàn thành tiêu chuẩn của Phó Tổng biên tập theo quy định.

1.2. Việc thực hiện tôn chỉ, mục đích của cơ quan báo chí được ghi trong giấy phép hoạt động báo chí

Theo Giấy phép hoạt động báo chí số 106/GP-BTTTT ngày 19/3/2020 của Bộ Thông tin và Truyền thông, Tạp chí điện tử Thương hiệu và Sản phẩm có tôn chỉ, mục đích là:

- Cập nhật tin tức, hoạt động của Hội Khoa học các sản phẩm thiên nhiên Việt Nam;

- Định kỳ cập nhật thông tin theo quy định pháp luật (đối với loại hình tạp chí điện tử) để thông tin chuyên sâu, chuyên ngành; giới thiệu, đăng tải kết quả nghiên cứu khoa học; tham gia tư vấn, phản biện chính sách về lĩnh vực sản phẩm thiên nhiên.

* Kết quả kiểm tra:

Tạp chí điện tử có các tên chuyên mục tương đối phù hợp với tôn chỉ, mục đích như: Sản phẩm, Thương hiệu, Kinh doanh, Thị trường... Tuy nhiên, còn có tiêu mục trong chuyên mục Kinh doanh có tên không phù hợp với tôn chỉ, mục đích: Tài chính- Ngân hàng, Bất động sản. Tạp chí điện tử cũng phân loại tin theo ngành hàng như Lúa gạo, Hạt tiêu, Ngũ cốc, Rau - Củ - Quả... phù hợp tôn chỉ, mục đích, thuận tiện cho bạn đọc theo dõi, tìm kiếm.

Số lượng tin, bài Tạp chí điện tử cập nhật hàng tháng năm 2020 tương đối lớn (trên 1.000 tin, bài) với tổng số lượt truy cập lớn (có nhiều tháng đạt hơn 100.000 lượt truy cập), cụ thể: Tháng 4 có 232 tin, bài với tổng số 13.542 lượt truy cập (Tạp chí bắt đầu hoạt động từ 15/4/2020 theo quy định tại Giấy phép); Tháng 5 có 1.076 tin, bài với tổng số 58.172 lượt truy cập; Tháng 6 có 1.539 tin, bài với tổng số 105.182 lượt truy cập; Tháng 7 có 1.986 tin, bài với tổng số 99.400 lượt truy cập; Tháng 8 có 1.606 tin, bài với tổng số 80.949 lượt truy cập; Tháng 9 có 1.352 tin, bài với tổng số 97.904 lượt truy cập; Tháng 10 có 1.358 tin, bài với tổng số 178.524 lượt truy cập; Tháng 11 có 1.322 tin, bài với tổng số 165.484 lượt truy cập; Tháng 12 có 1.133 tin, bài với tổng số 106.031 lượt truy cập. Các tin, bài đăng trên Tạp chí điện tử tập trung chủ yếu là thông tin phản ánh hoặc cập nhật thông tin, rất ít tin, bài thông tin mang tính nghiên cứu chuyên sâu, giới thiệu, đăng tải kết quả nghiên cứu khoa học về về lĩnh vực sản phẩm thiên nhiên.

Một số bài đăng tải trên Tạp chí điện tử có nội dung về tử vi, tài chính, chứng khoán, ngân hàng và các doanh nghiệp không hoạt động trong lĩnh vực sản phẩm thiên nhiên, không đúng với tôn chỉ, mục đích ghi trong Giấy phép hoạt động của Tạp chí, cụ thể:

- Các bài Tử vi phương Đông 12 con giáp đăng tải theo ngày, cung cấp thông tin “*tử vi 12 con giáp các tuổi: Tí, Sửu, Dần, Mão, Thìn, Ty, Ngọ, Mùi, Thân, Dậu, Tuất và Hợi về vận trình sự nghiệp, tình yêu, tài lộc, sức khỏe...*”; *Ngân hàng BIDV lại rao bán tàu Ocean Queen lần thứ 8 (29/9/2020)*; *Ngành ngân hàng và áp lực tăng vốn điều lệ (29/9/2020)*; *HDBank phát hành trái phiếu chuyển đổi cho đối tác chiến lược DEG thuộc Ngân hàng tái thiết KfW của Đức (28/9/2020)*; *TOP 10 ngân hàng có lãi suất vay mua nhà thấp nhất (26/9/2020)*; *Top 10 ngân hàng có lãi gửi tiết kiệm kỳ hạn 6 tháng cao nhất (26/9/2020)*; *Lãi suất cho vay và huy động giảm không đồng đều (26/9/2020)*; *Ví điện tử cạnh tranh quyết liệt dành thị phần (30/9/2020)*; *Nợ vượt vốn, CTCP Hạ tầng kỹ thuật TP HCM vẫn muốn phát hành 1.600 tỷ đồng trái phiếu (04/9/2020)*; *Thanh Hóa: Những chuyện khó tin nhưng có thật ở Quảng Xương (15/6/2020)*.

Tạp chí điện tử Thương hiệu và Sản phẩm đăng một số bài viết không đúng tôn chỉ, mục đích là không thực hiện đúng quy định tại điểm b khoản 2 Điều 4 Luật Báo chí.

1.3 Việc thực hiện các quy định khác trong giấy phép

- Về tên miền xuất bản, Tạp chí điện tử đã thực hiện xuất bản đúng tên miền ghi trong Giấy phép đối với loại hình Tạp chí điện tử và 02 chuyên trang.

- Giao diện trang chủ của Tạp chí điện tử Thương hiệu và Sản phẩm, 02 chuyên trang đã ghi, thể hiện các thông tin theo quy định tại khoản 2 Điều 46 Luật Báo chí.

2. Việc chấp hành quy định về nội dung thông tin

- Quá trình kiểm tra, Đoàn kiểm tra chưa phát hiện các tin, bài của Tạp chí điện tử có nội dung vi phạm Điều 9 Luật Báo chí.

- Tạp chí điện tử hiện chưa có fanpage trên mạng xã hội, tuy nhiên Tạp chí đã ban hành Quy định gồm 15 điều về việc sử dụng mạng xã hội tại Tạp chí để hướng dẫn các thành viên trong tòa soạn thực hiện.

3. Việc chấp hành các quy định pháp luật về tiếp nhận, giải quyết khiếu nại, tố cáo liên quan đến nội dung đăng tải trên báo chí

Trong thời kỳ kiểm tra, Tạp chí điện tử Thương hiệu và Sản phẩm có 01 đơn khiếu nại liên quan đến nội dung bài viết “*Thanh Hóa: Những chuyện khó tin nhưng có thật ở Quảng Xương*” (15/6/2020). Thanh tra Bộ Thông tin và Truyền thông đã làm việc với Tạp chí và có công văn trả lời bà Hà Thị Nghĩa, tuy nhiên bà Hà Thị Nghĩa tiếp tục có đơn khiếu nại và đề nghị xử lý Tạp chí do vi phạm về nội dung sai sự thật và không đúng tôn chỉ, mục đích. Hiện tại, Thanh tra Bộ Thông tin và Truyền thông đang xem xét, giải quyết để trả lời đơn của công dân theo quy định.

4. Việc chấp hành các quy định của pháp luật về thành lập và quản lý Văn phòng đại diện, Phóng viên thường trú, công tác quản lý hoạt động tác nghiệp của Nhà báo, Phóng viên.

- Tạp chí là có 05 người được cấp thẻ Nhà báo, đều là người ký hợp đồng lao động tại Tạp chí. Tạp chí chấp hành đúng quy định về cấp, đổi, thu hồi thẻ Nhà báo.

- Trong thời kỳ kiểm tra, Tạp chí chưa thành lập Văn phòng đại diện, không cử Phóng viên thường trú hoạt động tại các địa phương.

- Về việc cấp giấy giới thiệu để Phóng viên đi tác nghiệp:

Trong thời kỳ kiểm tra, Tạp chí duyệt cấp 81 Giấy giới thiệu, trong đó:

+ 81/81 cuốn Giấy giới thiệu và 01 Giấy giới thiệu chọn mẫu (số 85) đều ghi rõ cơ quan, tổ chức đến làm việc, họ tên phóng viên, nội dung làm việc và thời hạn của Giấy giới thiệu.

+ 12 cuốn Giấy giới thiệu (số 03, 04, 05, 07, 08, 10, 11, 24, 26, 34, 37, 40) không có chữ ký của Lãnh đạo Tạp chí duyệt cấp; các cuốn Giấy giới thiệu không có thông tin ngày cấp.

+ 09 cuốn giấy giới thiệu (số 01, 05, 07, 10, 11, 12, 64, 68, 70) có nội dung cấp cho Phóng viên đi tác nghiệp không phù hợp với tôn chỉ, mục đích của Tạp chí, ví dụ cuốn Giấy giới thiệu số 68 thể hiện: “*Tìm hiểu xác minh thông tin về nguồn gốc đất dự án, nguồn gốc đất san lấp và chủ đầu tư có dấu hiệu huy động vốn trái phép tại dự án Green Diamond*”.

III. KẾT LUẬN

1. Ưu điểm

Tạp chí điện tử Thương hiệu và Sản phẩm có số lượng độc giả truy cập trang web tính đến ngày 31/12/2020 là 917.533 lượt truy cập. Trong thời kỳ kiểm tra, Tạp chí điện tử có nhiều tin, bài có nội dung tốt, thông tin tới đông đảo bạn đọc những vấn đề chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước, các thông tin chuyên ngành về phát triển các sản phẩm thiên nhiên, phổ biến kiến thức, đánh giá về các sản phẩm thiên nhiên... phục vụ bạn đọc được đánh giá cao, đặc biệt các tin bài về sản phẩm OCOP.

Thực hiện quy hoạch báo chí, chuyển đổi cơ quan chủ quản, Tạp chí Thương hiệu và Sản phẩm được cấp giấy phép hoạt động trong thời gian dịch bệnh Covid - 19 diễn biến phức tạp, hoạt động của Tạp chí gặp rất nhiều khó khăn, tuy nhiên Tạp chí luôn quan tâm công tác xã hội, giúp đỡ, ủng hộ các hoàn cảnh khó khăn. Trong năm 2020, Tạp chí đã phối hợp cùng các cơ quan liên quan tổ chức nhiều hoạt động hỗ trợ người dân vùng lũ tại các tỉnh Quảng Trị, Quảng Bình và Hà Tĩnh, tổ chức thành công chương trình “Xuân về trên rẻo cao” để hỗ trợ các em học sinh Trường Mầm non, Trường Tiểu học và Trường phổ thông dân tộc bán trú xã Nậm Chày, tỉnh Lào Cai. Giá trị hiện vật hỗ trợ khoảng 500 triệu đồng.

2. Một số sai phạm

Bên cạnh các ưu điểm, Tạp chí Thương hiệu và Sản phẩm có một số tồn tại như sau:

a) Tạp chí điện tử có một số bài viết nêu tại tiêu mục 1.2 Phần II Kết luận kiểm tra không đúng tôn chỉ, mục đích, chưa thực hiện đúng quy định tại điểm b khoản 2 Điều 4 Luật Báo chí.

b) Cuồng Giấy giới thiệu cử Phóng viên đi tác nghiệp không có thông tin ngày cấp. 12/81 cuồng Giấy giới thiệu (số 03, 04, 05, 07, 08, 10, 11, 24, 26, 34, 37, 40) không có chữ ký của Lãnh đạo Tạp chí duyệt cấp; 09 cuồng Giấy giới thiệu (số 01, 05, 07, 10, 11, 12, 64, 68, 70) cử Phóng viên đi tác nghiệp không phù hợp với tôn chỉ mục đích hoạt động của Tạp chí.

IV. CÁC BIỆN PHÁP XỬ LÝ:

1. Yêu cầu Tạp chí Thương hiệu và Sản phẩm: Khẩn trương có biện pháp chấn chỉnh các sai sót, vi phạm đã nêu tại mục 2 Phần III Kết luận này và có báo cáo bằng văn bản kết quả gửi Thanh tra Bộ trước ngày 20/5/2021.

2. Xử phạt vi phạm hành chính đối với Tạp chí Thương hiệu và Sản phẩm về hành vi thực hiện không đúng tôn chỉ, mục đích ghi trong Giấy phép hoạt động báo chí quy định tại điểm d khoản 3 Điều 5 Nghị định số 159/2013/NĐ-CP của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động báo chí, xuất bản.

3. Kiến nghị Hội khoa học các sản phẩm thiên nhiên Việt Nam

Tăng cường vai trò của cơ quan chủ quản, chỉ đạo Tạp chí Thương hiệu và Sản phẩm thực hiện đúng tôn chỉ, mục đích ghi trong Giấy phép hoạt động báo chí và các quy định của pháp luật.

Giao Đoàn kiểm tra theo dõi, đôn đốc Tạp chí Thương hiệu và Sản phẩm thực hiện Kết luận kiểm tra và báo cáo kết quả về Bộ Thông tin và Truyền thông (Thanh tra Bộ) sau 15 ngày, kể từ ngày ký Kết luận kiểm tra./.

CHÁNH THANH TRA

Nơi nhận:

- Tạp chí Thương hiệu và Sản phẩm (để thực hiện);
- Hội Khoa học các sản phẩm thiên nhiên Việt Nam (để chỉ đạo, đôn đốc thực hiện Kết luận kiểm tra);
- Bộ trưởng Nguyễn Mạnh Hùng (để b/c);
- Ban Tuyên giáo Trung ương;
- Thứ trưởng Hoàng Vĩnh Bảo;
- Vụ Báo chí - Xuất bản, Ban Tuyên giáo TW;
- Cục Báo chí;
- Cục PTTT và TTĐT;
- Trung tâm Thông tin (để đăng Kết luận);
- Cục A03;
- Thành viên Đoàn kiểm tra;
- Lưu: VT, TTra, HSĐKT, NTH (20).

Võ Thanh Lâm

